



電訊盈科聯同香港電訊成為全球首家 CMT 進駐 The Sandbox 元宇宙 全球首個虛擬 5G 流動網絡並締造史上嶄新多媒體 web3 元宇宙

【香港·2022年5月26日】電訊盈科（股份代號：0008）及香港電訊（股份代號：6823）欣然宣佈夥拍The Sandbox，成為全球首家融合通訊、媒體及科技（Communications、Media及Technology，CMT）的公司，進駐The Sandbox元宇宙，開啟數碼新領域。



電訊盈科聯同香港電訊購入 The Sandbox 以香港為主題的社區 Mega City 的虛擬土地上，不僅即將推出全球首個虛擬 5G 流動網絡，同時亦正在部署嶄新多媒體 Web3 元宇宙，將傳統影視內容及音樂元素打造成前所未有的創新娛樂新領域。

電訊盈科署理集團董事總經理及香港電訊集團董事總經理許漢卿女士表示：「電訊盈科及香港電訊在科技上不斷突破，緊貼環球科技脈搏。今次很高興夥拍 The Sandbox 進駐元宇宙，讓我們探索 Web3 元宇宙領域，不但開拓商機，更把握當中連繫至生活不同範疇的無盡機遇。」

The Sandbox 的營運總監兼聯合創始人 Sebastien Borget 先生表示：「我們很高興看到電訊盈科和香港電訊進入元宇宙，並鼓勵他們龐大的 5G 和寬頻用戶群，了解 NFT 擁有權和 Web3 遊戲的創新。Mega City 是一個充滿活力的文化中心，電訊盈科和香港電訊可以為這個社區帶來更多的人才、玩家和內容，共同塑造開放式去中心化平台的未來。」

Animoca Brands 總裁歐陽杞浚先生表示：「我們歡迎電訊盈科和香港電訊加入 The Sandbox。我們有幸與具備創新願景的本地科技支柱企業合作，期待與它們保持強力有效的合作關係，為香港和開放式元宇宙的發展帶來裨益。」

作為香港市場領先者，電訊盈科及香港電訊將逐步引入更多創新的金融科技、健康科技、電子商務，建立一個具趣味性的全方位虛擬「元社區」（Metacommunity），帶來全新的 5G 娛樂體驗。

續...

電訊盈科及香港電訊紮根香港，秉承持續創新科技發展，並藉著與 **The Sandbox** 的合作，加強競爭力，創造長遠價值，貢獻未來。透過與 **The Sandbox** 的合作，電訊盈科及香港電訊可以在開放式平台上為業務及服務探索更多嶄新元素，亦可同時透過不同品牌，與不同創科公司合作，進一步推動創新科技發展。

- # -

關於電訊盈科有限公司

電訊盈科有限公司(香港聯合交易所上市代號:0008)是一家以香港為總部的環球公司，在電訊、媒體、資訊科技服務方案、物業發展及投資以及其他業務均持有權益。

本公司持有香港電訊信託與香港電訊有限公司大部分股權。香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務營運商。香港電訊提供端對端整合方案，以新興科技協助企業進行數碼轉型。香港電訊並建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商貿、旅遊、保險、大數據分析、金融科技及健康科技等服務結合，深化公司與客戶的關係。

電訊盈科擁有一個全面綜合的香港多媒體及娛樂集團，在香港及其他地區提供 **over-the-top** (「OTT」) 視像服務，亦從事內容創作、藝人管理及活動業務。

電訊盈科亦在香港透過香港電視娛樂有限公司營運本地免費電視服務。

本集團全資擁有的電訊盈科企業方案是香港、中國內地及東南亞領先的資訊科技及業務流程外判服務供應商。

此外，電訊盈科持有盈科大衍地產發展有限公司的股權以及其他海外投資。

有關電訊盈科的其他資料，請瀏覽網址：www.pccw.com。

關於香港電訊

香港電訊(香港聯合交易所上市代號:6823)是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的創新者，透過固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務，提供獨特的「四網合一」體驗。香港電訊提供廣泛的服務，滿足全港市民、本地及國際商界的需要，包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、流動通訊、企業方案，金融科技、電子商貿、大數據分析、以互動收費電視提供媒體娛樂服務，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。

香港電訊是全港首家推出真正 **5G** 網絡的本地流動通訊營運商，提供與別不同的增值服務。香港電訊的 **5G** 網絡以橫跨各頻帶的大量 **5G** 頻譜為基礎，並配合旗下穩健和無遠弗屆的光纖回程網絡，致力在香港提供全面的 **5G** 覆蓋。

香港電訊提供的端對端整合方案，結合 **5G**、雲端運算、物聯網及人工智能等新技術，為企業加快數碼轉型，推動香港邁向智慧城市。

香港電訊並發揮旗下龐大的長期客戶基礎所帶來的優勢，建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商貿、旅遊、保險、大數據分析、金融科技及健康科技等服務結合。這個生態圈深化香港電訊與客戶的關係，有效留住客戶並加強雙方互動。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：www.hkt.com。
LinkedIn：[linkedin.com/company/hkt](https://www.linkedin.com/company/hkt)

關於 The Sandbox

The Sandbox 為 Animoca Brands 的附屬公司，是一個去中心化的虛擬世界，與 Warner Music Group、Ubisoft、The Rabbids、Gucci Vault、The Walking Dead、Snoop Dogg、Adidas、Deadmau5、Steve Aoki、Richie Hawtin、The Smurfs、Care Bears、Atari、ZEPETO、CryptoKitties 等主要 IP 和品牌合作，推動了最近虛擬地產需求的增長。建基於現有的 The Sandbox IP（在全球流動裝置上有超過 4,000 萬安裝次數），The Sandbox 元宇宙為玩家和創作者提供了一個去中心化且使用簡單的平台，讓他們能夠創造沉浸式 3D 世界和遊戲體驗，並安全地儲存和買賣自己的作品，並從中盈利。更多資訊請瀏覽 www.sandbox.game 並關注 Twitter、Medium 和 Discord 上的定期更新。

關於 ANIMOCA BRANDS

作為 Deloitte Tech Fast 得獎者及名列《金融時報》的「2021 年亞太地區高增長公司」，Animoca Brands 是數字娛樂、區塊鏈和遊戲化領域的領導者，開發和發佈了多款產品，包括 \$REVV 和 \$SAND；The Sandbox、Crazy Kings（瘋狂國王塔防戰）和 Crazy Defense Heroes（瘋狂塔防物語等）原創遊戲；以及內含流行知識產權的產品，包括迪士尼、WWE（世界摔角娛樂）、Snoop Dogg、行屍走肉、恐龍戰隊、世界摩托車錦標賽™和 Formula E。Animoca Brands 擁有多個子公司，包括 The Sandbox、Blowfish Studios、Quidd、GAMEE、nWay、Pixowl、Bondly、Lympo、Grease Monkey Games 和 Eden Games。Animoca Brands 在推動開放元宇宙的建構的 NFT 相關公司和去中心化項目中，有超過 170 項投資，該等公司和項目包括 Axie Infinity、OpenSea、Dapper Labs（NBA Top Shot）、Yield Guild Games、Harmony、Alien Worlds、Star Atlas 等。有關更多資料，請瀏覽 www.animocabrands.com 或關注 Twitter 和 Facebook。

查詢詳情，請聯絡：

電訊盈科
集團傳訊處
王慧敏(Stella Wong)
電話：+852 2888 2253
電郵：stella.wm.wong@pccw.com

The Sandbox
蔡文莉(Irene Chua)
電話：+852 9015 9445
電郵：Irene@matrixcom.org

本新聞稿由電訊盈科及 The Sandbox 發佈。